

Regulamin konkursu "Mój pupil"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest firma „REGIONALNA SPÓŁKA CYWILNA” Spółka Cywilna Monika Rabe-Prokopczyk, Anna Rabe, Broni Pancernej 16, 68-200 Żary, NIP: 9282077069
2. Czas trwania Konkursu ustala się na okres: **od 31 grudnia 2025 r. do 13 lutego 2026 r.**
3. Przedmiotem konkursu jest wybranie najciekawszego zdjęcia.
4. Konkurs ma charakter otwarty. Czytelnicy mogą przysyłać zgłoszenia swoich zdjęć do udziału w konkursie **do 1 lutego do godz. 15:00**
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie www.regionalna24.pl i na łamach gazety „Regionalnej” w dniu 13 lutego 2026 r.
6. Osobą nadzorującą Konkurs ze strony Organizatora jest: Alicja Filik
7. Wszystkie wątpliwości dotyczące Konkursu należy wyjaśniać z powyższą osobą wyłącznie w formie korespondencji pisemnej pod adresem ul. Broni Pancernej 16, 68-200 Żary, bądź e-mail: konkurs@regionalna24.pl

II. ZASADY KONKURSU

Udział

1. Konkurs ma charakter otwarty. Udział w nim wezmą wszystkie fotografie zwierząt nadesłane pocztą e-mail **do 1 lutego do godz. 15:00**
2. Każda z fotografii nadesłanych zwierząt, która spełnia warunki regulaminu, zostanie opublikowana w galerii internetowej na stronie: www.regionalna24.pl
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo odmówienia publikacji fotografii, które mogą w jakimkolwiek stopniu naruszać przepisy polskiego prawa i ogólnie przyjęte normy moralne.
4. Jedna osoba może przysłać zdjęcie różnych zwierząt. Do udziału w Konkursie można zgłosić tylko jedną fotografię danego zwierzęcia.

Głosowanie

5. Głosowanie w konkursie odbywa się za pośrednictwem SMS-ów od dnia 19.01.2026 r. do dnia **11.02.2026 r. do godz. 12.00.** (decyduje czas wysłania SMSa). SMS należy przysyłać na nr: **72068** o treści: **AT.PUPIL.nr-zgłoszenia np: AT.PUPIL.12** **opłata 2 PLN + 23% VAT.**
6. W celu ułatwienia głosowania, poszczególnym zdjęciom zostaną przydzielone numery porządkowe.

7. Wszystkie zgłoszenia wraz z przypisanymi numerami porządkowymi zostaną opublikowane na stronie internetowej: www.regionalna24.pl
8. Jedna osoba może przesłać dowolną ilość SMS-ów.
9. Wysłanie SMS-a zgodnego ze wzorem podanym w rozdziale II punkcie 5 niniejszego Regulaminu jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem.
10. W przypadku jakichkolwiek odstępstw od podanego w punkcie 5 wzoru SMS, nie zostaje on uwzględniany.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy treść SMS-a jest wadliwa z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za SMS-y, które nie dotrą do organizatora z przyczyn nie leżących po jego stronie.

Nagradzanie i nagrody

14. W Konkursie nagrodzone zostaną te zgłoszenia, które otrzymają największą ilość głosów oddanych w głosowaniu SMS. Nagrodzimy 3 zdjęcia:

I bon o wartości 700 zł na zakupy w sklepie zoologicznym RICO w Żarach.

II bon o wartości 300 zł na zakupy w sklepie zoologicznym RICO w Żarach.

III bon o wartości 200 zł na zakupy w sklepie zoologicznym RICO w Żarach.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Osoby zgłaszające swoich pupili do udziału w Konkursie, zwane w dalszej części niniejszego regulaminu Uczestnikami Konkursu, mogą wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych w celach marketingowych przez Organizatora.
2. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych jest „REGIONALNA SPÓŁKA CYWILNA” S.C. Monika Rabe-Prokopczyk, Anna Rabe z siedzibą w Żarach przy ul. Broni Pancерnej 16, posiadająca numer NIP 9282077069, REGON 081089110.
3. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na publikację (zdjęcie będzie publikowane w gazecie Regionalnej- wygrane zdjęcia oraz przez okres trwania konkursu na stronie internetowej www.regionalna24.pl) jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest ich niezbędność do wywiązania się z obowiązku realizacji konkursu - art. 6 ust. 1 lit. c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, obowiązujące od dnia 25.05.2018r. (dalej jako „RODO”).

4. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb konkursu (tj. w wypadku, gdy uczestnik nie udzielił dodatkowej zgody) będą przetwarzane przez okres trwania konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.

5. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Uczestnik wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej jako „zгода na cele marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują następujące postanowienia:

a) udzielenie zgody na cele marketingowe jest dobrowolne, nieudzielenie tej zgody nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika konkursu,
b) dane osobowe udostępnione na podstawie zgody na cele marketingowe będą przetwarzane w celach prowadzenia badań opinii publicznej, promocji, konkursów oraz w celach marketingowych i promocyjnych, w tym obejmujących marketing i promocję produktów i usług gazety Regionalnej.
c) podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi udzielona przez uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO. d) dane osobowe udostępnione na podstawie udzielonej zgody na cele marketingowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony, chyba że Uczestnik wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych lub wycofa udzieloną zgodę.

6. W celu realizacji konkursu lub prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej konkursu oraz akcji marketingowych i promocyjnych (np. obsługa IT, firmy kurierskie) lub fundatorom nagród w celu realizacji prawa do nagrody.

7. Każdy, kto podał Organizatorowi swoje dane osobowe ma prawo do żądania:

a) dostępu do swoich danych osobowych, na podstawie art. 15 RODO, tj. do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji:

- o celach przetwarzania danych,
- o kategoriach przetwarzanych danych,
- o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił lub którym ma zamiar ujawnić dane,
- o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie ich realizacji,
- o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także jego konsekwencjach;

b) sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

c) usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”).

d) ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO, tj. do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy:

- uczestnik konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
- przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, - Organizator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne uczestnikowi konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

e) przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Organizatorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli:

- przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
- dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z umową.

8. Osobom, które wyraziły zgodę na cele marketingowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych na podstawie art. 18 RODO, jak również do cofnięcia udzielonej zgody.

9. Prawa, o których mowa powyżej mogą być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku:

- w formie pisemnej, na adres: gazeta Regionalna z siedzibą w Żarach , adres: ul. Broni Pancernej 16, 68-200 Żary, lub
- droga e-mail na adres sekretariat@regionalna24.pl

10. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

11. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację swojego imienia, nazwiska oraz nazwy pupila zgłoszonego do konkursu na łamach gazety „Regionalnej” oraz na stronie internetowej www.regionalna24.pl.

12. Właściciele pupili poprzez przesłanie zdjęcia wyrażają zgodę na nieodpłatne zamieszczenie przesłanego zdjęcia/ć: na stronie internetowej www.regionalna24.pl i publikację na łamach gazety „Regionalnej”.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

2. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do wyłonienia zdobywców nagród w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy zatrudnieni w firmie organizatora oraz ich rodziny.

4. Ewentualne reklamacje uczestników Konkursu są przyjmowane do dnia 13 lutego 2026

roku wyłącznie w trybie korespondencji na adres: gazeta „Regionalna” ul. Broni Pancernej 16, 68-200 Żary.

5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.

6. Organizator nie jest odpowiedzialny za wadliwość lub usterki nagród otrzymanych w Konkursie.

7. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród rzeczowych.

8. Organizator ustanawia adres e-mail związany z zapytaniami dotyczącymi plebiscytu: konkurs@regionalna24.pl, tel. kontaktowy 68 4 700 700.